

**Reconeixement** Un dels grans reptes serà treballar la marca als punts de venda



José Solé, als tallers de confecció de l'empresa que dirigeix, Solbru ■ MIQUEL ANGLARILL

# Solbru enceta l'aventura del tèxtil "intel·ligent"

**RENOVACIÓ** • La tèxtil d'Igualada Solbru s'enfronta al repte de conjuminar el punt amb el teixit tècnic per diversificar la seva oferta **POSSIBILITATS** • Tot provant amb tecnologies com 'outlast' o 'sympatex', vol estar a l'altura de les grans firmes

**Jordi Garriga**  
BARCELONA

**E**l tèxtil demana grans remeis per sortir del tràngol que passa, i una bona aposta d'innovació pot ser el teixit

"intel·ligent", una nova via que vol transitar Solbru, un nom clàssic del gènere de punt d'Igualada.

Aquesta arribada de Solbru a l'alta tecnologia del tèxtil s'explica en la seva trajectòria. Fundada el 1948 per Miquel Solé Badia, aquesta empresa ubicada al bell mig d'Igualada ha desenvolupat una carrera exemplar com a fabricant de gènere de punt exterior d'home. L'empresa va arribar a alternar la distribució dels productes de la marca pròpia amb els treballs integrals per a empreses com Basi, Induco, Cortefiel, El Corte Inglés, Burberry España o Cant Punt, per esmentar-ne només unes quantes.

Tanmateix, com explica el director d'aquesta empresa familiar, Josep Solé, "l'any 2000 vam deixar de treballar amb la nostra marca, Solbru, després de comprovar que tenia massa cost, ja que has de pagar un disseny i la distribució d'un producte, tant si en vens 1 com 10.000". Massa cost en uns temps en què el client

habitual de Solbru, la botiga de confecció tradicional, va de baixa, davant l'impetu incontinente de les grans cadenes franquiciades. Cal fer avinent que Solbru és una empresa de dimensions mitjanes, que l'any passat va facturar 1,3 milions d'euros.

Així doncs, Solbru es va haver de dedicar a feines integrals per a altres, però això li va fer entrar en una dinàmica perillosa. Com explica Solé, "va arribar un punt que el 80% de la nostra producció era per encàrrec d'un sol client, i això és perillós, ja que ens deixava sense cap mena de control sobre el mercat".

**Provar el nou**

D'aquesta reflexió es va anar a la determinació de "provar amb les noves tecnologies del tèxtil per tal de donar un producte diferenciat, en què els requeriments tècnics es conjuminin amb el confort". El projecte de Solbru es llança al mercat col·leccions de nàutic, golf i muntanya. A la col·lecció de roba nàutica, la que ara està sortint al mercat, li correspon la responsabilitat d'obrir bretxa.

Els models de Solbru incorporen troballes com fils amb torsions especials perquè desapareguin les boles o el bany del teixit amb tefló, per repel·lir els líquids i les taques.

José Solé està convençut que el futur és del "tèxtil intel·ligent, el que sap fer coses". Així, s'ha convertit en entusiasta del tèxtil *outlast*, una tecnologia que es desenvolupa a partir de microencapsulats adherits al fil, que contenen unes parafines per termoregular la temperatura del cos. A parer de Josep Solé, "els microencapsulats són una autèntica revolució, ja que en el futur podran fer funcions d'anticel·lulític, perfumar, fer massatges..." Una altra tecnologia que engresca Solé és *sympatex*, utilitzada a bastament per al calçat de muntanya, i que per al director de Solbru ofereix

**La tèxtil d'Igualada vol llançar al mercat col·leccions de roba nàutica, de golf i muntanya**

molt bones possibilitats "de combinació, entre el folre interior i el punt exterior, per parar l'aigua, el vent i ser alhora transpirable".

De moment, Solbru llança al mercat 12 models d'home i 12 models de dona, que es distribuïran en el sector de les botigues de nàutica amb la marca Solbru, que ha estat objecte d'una posada al dia. El pla de negoci de Solbru preveu que aquesta línia de roba

nàutica estigui present en 60 punts de venda, a tots els ports esportius de Catalunya, les Balears, el País Valencià i Galícia. Josep Solé cerca un client que "és el navegant que surt a passejar, que li pot anar bé una peça que vesteixi i que alhora compleixi amb uns requeriments tècnics". Per als anys 2007 i 2008 és previst que surtin al mercat les col·leccions de golf i muntanya, si bé Solé no descarta que es destinin esforços a consolidar la línia de nàutica amb complements, com sabates o colònies, per posar dos exemples.

Un dels reptes que tindrà Solbru en aquesta aposta d'associar el punt amb el teixit tècnic és donar a conèixer la marca. En tests a cegues fets a grups de consumidors, Solbru s'ha trobat que la qualitat li era reconeguda, però que també tothom preguntava quina de les grans marques del mercat elaborava aquest producte. Per això, Josep Solé pensa que cal esmerçar molts esforços "a treballar la marca des del punt de venda i publicar en revistes de premsa especialitzada".

En aquest projecte d'exploració de noves oportunitats de negoci, Solbru ha comptat amb el suport del Cidem, que ha finançat part de l'elaboració del pla estratègic i també contribuirà a la publicació dels catàlegs de les noves línies. ■

Cinc cèntims

**Facua critica l'encariment de les hipoteques**

La Federació de Consumidors en Acció (Facua) ha criticat l'encariment de les hipoteques i ha reclamat al govern central una llei per protegir els usuaris davant situacions d'insolvència. Les hipoteques s'han encarat a causa de la pujada de l'Euribor, que s'ha incrementat en 0,563 punts durant els últims tres mesos, i ha passat del 2,220% del setembre al 2,783% del desembre. Segons càlculs de Facua, en préstecs de 140.000 euros a 25 anys, l'encariment representa 495,36 euros a l'any, una pujada en la quota mensual de 41,28 euros. Així, la hipoteca que fa tres mesos suposava 651,66 euros mensuals, ara representa 692,94 euros. Facua considera que l'administració ha de tenir en compte la coresponsabilitat del sector bancari i financer en l'endeutament de les famílies espanyoles, que s'ha duplicat en una dècada, i demana que la concessió de préstecs hipotecaris vagi acompanyada d'un marc de responsabilitat social i legal.

**CCOO demana aclarir el futur del sector ferroviari**

La coordinadora de material ferroviari del sindicat CCOO ha demanat una reunió "urgent" amb els ministres de Foment i Indústria per aclarir el futur del sector després de la creació per part de Renfe Operadora de la societat Renfe Integria, amb la qual cosa formarà societats mixtes per a la construcció i el manteniment de trens. El sindicat ja ha advertit que si els contractes de gestió mixta compleixen la normativa comunitària sobre competència, atès que Renfe es constitueix en jutge i part en la contractació, els duran al Tribunal de Defensa de la Competència de la UE. El sector ocupa més de 9.000 treballadors, sense comptar les empreses subsidiàries del subsector de material ferroviari.

**Itàlia revisa a la baixa el creixement econòmic**

El govern italià ha revisat a la baixa les seves expectatives de creixement del Producte Interior Brut (PIB) el 2006, de l'1,5 a l'1,3%, segons les dades anticipades de la relació trimestral sobre la marxa de l'economia donades ahir pel ministeri del Tresor. Quant al dèficit per al 2006, el govern l'estima en un 3,8%, davant el 4,3% registrat el 2005.