



OUTLAST/UCO PRESENTA UN DENIM CON TEMPERATURA DE REGULACIÓN

El valor añadido es un tema candente para la confección en estos momentos. Un ejemplo que gana más y más popularidad es la dinámica y activa temperatura de regulación de materiales de cambio de fase (PCM). Por primera vez, dos compañías: Outlast Europe gmbH, (Heidenheim/Alemania), y UCO Sportswear NV, (Gante/Bélgica), han conseguido desarrollar tejidos denim con propiedades reguladoras de temperatura.

Para este desarrollo innovador se han necesitado alrededor de dos años. Uno de los mayores retos ha sido garantizar la durabilidad de la capa para los lavados industriales habituales a los que se somete el denim. Gracias al desarrollo del compuesto de la capa de cobertura se garantiza el buen desempeño del producto contra los efectos de la piedra, las enzimas y otros lavados. Modificando el proceso de cobertura de la composición ésta se puede introducir directamente en las estructuras del tejido. El resultado es que se conserva el tacto del tejido de denim, la película protectora no es visible y por tanto no se siente en la piel de manera desagradable. "Las primeras presentaciones nos muestran que hay varios clientes muy impresionados con la suavidad del tacto, a pesar de la cobertura", afirma Martin Bentz, director de Outlast Europe GmbH. "Hasta ahora esto no era posible. Pero debido al fuerte compromiso de UCO hemos conseguido crear un producto que es capaz de permitir la conocida función de regulación de temperatura también para tejidos de denim",

continúa. Con este desarrollo la regulación está garantizada, pero sin los desagradables efectos secundarios. "Como producto de verano que es el denim, el efecto refrescante es especialmente convincente", concluye.

La cooperación entre Outlast y UCO se distribuye así: Outlast Europe es responsable de la selección de socios licenciatarios y de llevar a cabo el proceso de licencia, mientras que el especialista en denim UCO estará a cargo de la producción. "Nos dirigimos a las marcas de hombre y mujer de segmento alto que tienen jeans y productos casual en su colección", afirma Bentz, pues ahí es donde hay mayor potencial. Por su parte, Rinze Koopmans, Director de Marketing de UCO, afirmó dar la bienvenida a esta cooperación "que nos permite demostrar nuestro poder de innovación una vez más". La regulación de temperatura es nueva en tejanos y ofrece un interesante valor añadido. Aparte de que desde el punto de vista del marketing esta propiedad se puede trabajar de modo interesante para generar ventas.

La tecnología PCM

Si echamos un vistazo a los materiales de cambio de fase (PCM), vemos que son el resultado de la combinación exitosa de dos tecnologías renombradas: por un lado la microencapsulación, conocida como el chicle que hay en el interior de la cápsula en la que la microcápsula está insertada. Cuando se destruye la cáscara de la cápsula, las propiedades se liberan.

BARRATS 1890 APUESTA POR DISEÑOS JUVENILES

La firma mallorquina Barrats 1890 nos mostró unas líneas basadas en las tendencias más actuales. Para esta nueva temporada Primavera/Verano 2006, nos volverá a sorprender con una amplia colección hacia un público joven, dinámico, urbano y que exige un zapato cómodo, flexible, suave, fresco y fabricado con materiales de primera calidad y con un exquisito tratamiento de los detalles.

La línea Clásica de Barrats apuesta por los cortes tradicionales, las formas sobrias, suaves y elegantes, combinadas con pieles de canguro sin forros. En definitiva, zapatos únicos para hombres y mujeres que quieren marcar su estilo desde los pies. Sin embargo, las líneas Sportine y Ecofield envolverán nuestros pies con todo un despliegue de creatividad y color, donde los conceptos "Kiowa", "car-shoe" y "sport" adoptan todo el protagonismo en el desarrollo de las colecciones de caballero y señora. Para ellas, colores vivos que remarcan la femenina personalidad que estarán a punto de pisar las calles. Para ellos, nuevas texturas que animan al hombre a dar un paso decidido hacia un nuevo diseño que invade la moda masculina.

En estas líneas destacan las puntas asimétricas para caballero y cuadradas para señora que combinan con tacones 60/100 con construcciones panca o casco. En esta nueva temporada la altura cobrará protagonismo, pero con la máxima comodidad al caminar.

Las tendencias por las que Barrats apuesta fuertemente son las pieles como el ciervo, los antes, los grabados de pitón, cocodrilo, y los materiales como el yute y el lino combinado con pieles lisas, que se apoderan de los zapatos mezclándose o triunfando en solitario.

