

Teflon, más astuto que las manchas

A Teflon, las cosas le resbalan; ya le puedes echar lo que quieras, se queda tan fresco.

Esa cualidad lo ha hecho muy popular en los hogares, sobre todo en los fogones, como revestimiento antiadherente de sartenes y otros utensilios.

Pero hay más lugares del ámbito doméstico donde esa capacidad suya de sacudírselo todo de encima, incluso el agua, es también muy valiosa, aunque quizá pasa más desapercibi-

partar el interés de los consumidores y apoyar a las marcas y los minoristas que se encargan de la promoción del Teflon y sus aplicaciones.

Con Teflon Fabric Protector, DuPont ofrece siempre la más alta tecnología existente en el mercado de la protección contra las manchas, proponiéndoles constantemente a los consumidores nuevas ventajas a través de las innovaciones en producto. Las inversiones realizadas en innovación tecnológica van acompañadas de inver-

cer las ventajas que puede aportar Teflon Fabric Protector, tanto en materia de productos como desde el punto de vista comercial.

La **campana para el público en general** se iniciará el año próximo, con el fin de dirigir la atención de los consumidores hacia las etiquetas de la marca DuPont Teflon y apoyar los programas comerciales en los puntos de venta. Los anuncios ilustran diversas situaciones de la vida cotidiana, destacando el riesgo permanente de las manchas. Harán hincapié en los datos obtenidos en las pruebas de uso, donde cerca del 97% de las manchas habituales han desaparecido en las prendas tratadas con Teflon Fabric Protector.

La **notoriedad** de la que disfruta Teflon Fabric Protector entre los consumidores ha sido puesta de manifiesto en un estudio independiente realizado por la consultora NOP World:

► El 56% de las consumidoras en Europa conoce DuPont Teflon.

► El 80% de las mujeres en Europa han indicado que están dispuestas a pagar un 5% más por un producto tratado con Teflon Fabric Protector.

► Las consumidoras reconocen que la presencia de Teflon Fabric Protector será beneficiosa para las siguientes categorías de productos: abrigos (81%), pantalones (59%), camisas (39%), prendas de trabajo/oficina (78%), textiles de tapicería (82%) y manteles (66%).

La encuesta se refiere sólo a la sensibilidad del público femenino, porque la mujer está más familiarizada con Teflon a través de sus aplicaciones domésticas; pero, por lo que se refiere al vestir, el hombre ya empieza a ser también consciente de las ventajas antimanchas de este producto, en especial en relación con los pantalones.

Los representantes de Invista en la conferencia de prensa hicieron referencia a una interesante campaña experimental llevada a cabo precisamente para pantalones con la marca **Dockers** (del grupo Levi Strauss).

Las consumidoras reconocen y aprecian las ventajas de DuPont TEFLON Fabric Protector

*Evaluación de la importancia del tratamiento marca Teflon.
Porcentaje de las consumidoras que consideran que estas propiedades son importantes.*

	Total	Reino Unido	Francia	Alemania	Italia	España
Protección contra manchas y salpicaduras	91	92	93	94	86	82
Prendas y textiles de tapicería más fáciles de mantener	89	89	92	91	83	83
Impermeable al agua y la lluvia	86	82	86	96	86	82
Disminución de los gastos de limpieza	82	81	87	82	83	80
Textiles menos arrugados que requieren menos planchado	82	74	89	83	81	81

Fuente: estudio NOP World, 2004

Base: todas las mujeres que conocen la marca Teflon (es decir 2.965)

da: hablamos de **Teflon, protector de los tejidos**. Aplicable tanto en la vertiente de los textiles de hogar como en la de prendas de vestir.

Teflon, genéricamente, es un producto del grupo DuPont. Y el **Teflon Fabric Protector** en particular es comercializado bajo licencia de Du Pont en todo el mundo por **Invista**.

Esta compañía ha lanzado una nueva campaña de publicidad internacional que, por lo que se refiere a España, presentó a los medios de comunicación el 9 de noviembre en Barcelona. Está dirigida al público en general, y a los mercados de confección y de decoración de interiores, para des-

siones en marketing, comunicando directamente con los usuarios para reforzar la notoriedad de la marca.

La actual campaña de Teflon Fabric Protector gira en torno a un eslogan simple y motivador: «**Outsmart Stains**», que podríamos traducir como «más inteligente (o más agudo, más astuto, más pillo...) que las manchas».

La **campana de publicidad a profesionales**, lanzada en este otoño de 2005, motivará a las empresas clientes de Invista en los sectores de la confección y la decoración de interiores para que elijan, también ellos, la opción más inteligente, y dará a cono-

Otras acciones se han programado con firmas como Adidas. La ropa de equipamiento deportivo, tan expuesta a la suciedad, es particularmente propicia al empleo de tratamientos protectores. Y algunos de los anuncios de la campaña muestran situaciones de deporte activo.

■ **Dos nuevos productos.** Esta campaña de publicidad no es la única novedad propuesta por Teflon Fabric Protector este otoño, puesto que la marca lanza también dos nuevos productos, subrayando así su superioridad en materia de innovaciones.

La primera: **Cool and Dry Teflon Fabric Protector**, Teflon Protector de Tejidos Fresco y Seco, que asocia una protección duradera contra las manchas y unas propiedades de regulación de la transpiración. Esta nueva tecnología utiliza un tratamiento a base de compuestos fluorados a escala nanoscópica, absorbiendo el detergente al centro de la fibra para eliminar la suciedad incrustada durante el lavado. Contribuye a retener la suciedad en el líquido de lavado y evita que se redeposite en la prenda, lo que permite a los tejidos mantenerse como nuevos durante más tiempo.

Es ideal para indumentaria deportiva, footing, ciclismo, fitness,



ropa interior y tapicerías, donde se busca una óptima gestión de la transpiración y la protección contra las manchas.

La segunda: **High Performance Repel Teflon Fabric Protector**, Teflon Protector de Tejidos Repelente de Alto Rendimiento, que ofrece una durabilidad excepcional. Durante las pruebas realizadas, al cabo de treinta lavados la resistencia a las manchas mantiene su eficacia original, e incluso después de cincuenta lavados las pruebas muestran que dichas propiedades se mantienen considerablemente.

Es ideal para las prendas de uso intensivo y diario, como la ropa de trabajo, el denim, los pantalones... y para las tapicerías lavables.

Estos dos nuevos productos se suman al *Advanced Dual Action Teflon Fabric Protector*, Teflon Protector de Tejidos Avanzado de Doble Acción, que ya estaba siendo propuesto.

«Los consumidores actuales —dice Huw Williams, de DuPont— quieren que prácticamente todos los productos que compran posean características de rendimiento suplementarias, y Teflon Fabric Protector se encuentra en una posición ideal para responder a las necesidades de protección contra las manchas y de verdadera facilidad de mantenimiento para las prendas y los textiles de decoración de interiores».

